



Precision Marketing: Stell' Dir vor, es ist Kampagne und keiner geht hin

Max Ehlers

Digital Marketing Lead Microsoft Germany

Die Kampagne



The next
revolution in
computing

Microsoft 365 Copilot Kampagne

Digitalkampagne zur Produkteinführung



Copilot

- **Regionen**
Weltweit
- **Zielgruppen**
Microsoft 365 Anwender,
Business-Entscheider

... in Ziel-Accounts
- **Owned-Plattformen**
Social, Email, Web
- **Paid-Plattformen**
Social, Search, Display
und Online-Video
- **Laufzeit**
April bis Dezember 2023

Die Zielgruppe

Eduardo Illanes Kurth

Unsere Zielgruppe

LinkedIn

Allgemeine Statistik

Wohnort

Berlin

288 Minuten täglich am
Smartphone

Beruf

Marketing bei Deutsche Bahn

Fußball-Schiedsrichter
& Jugend Co-Trainer

145 Minuten täglich in
Social Media

Scrollen 173 Meter täglich
auf unseren Screens

(meist) Office Worker ←

→ Wir sind viel online





Copilot



Die Strategie

Fokus Owned Media, aufgeladen von konsequenten Paid-Media-Investments auf vorqualifizierte Nutzer

Owned Media

Email



Direct Emails &
Newsletter

Organic
Social



Video-Posts
Link-Posts

Web &
Produkt



Startseite
Banner
Top-Announcements



Paid Media Investments

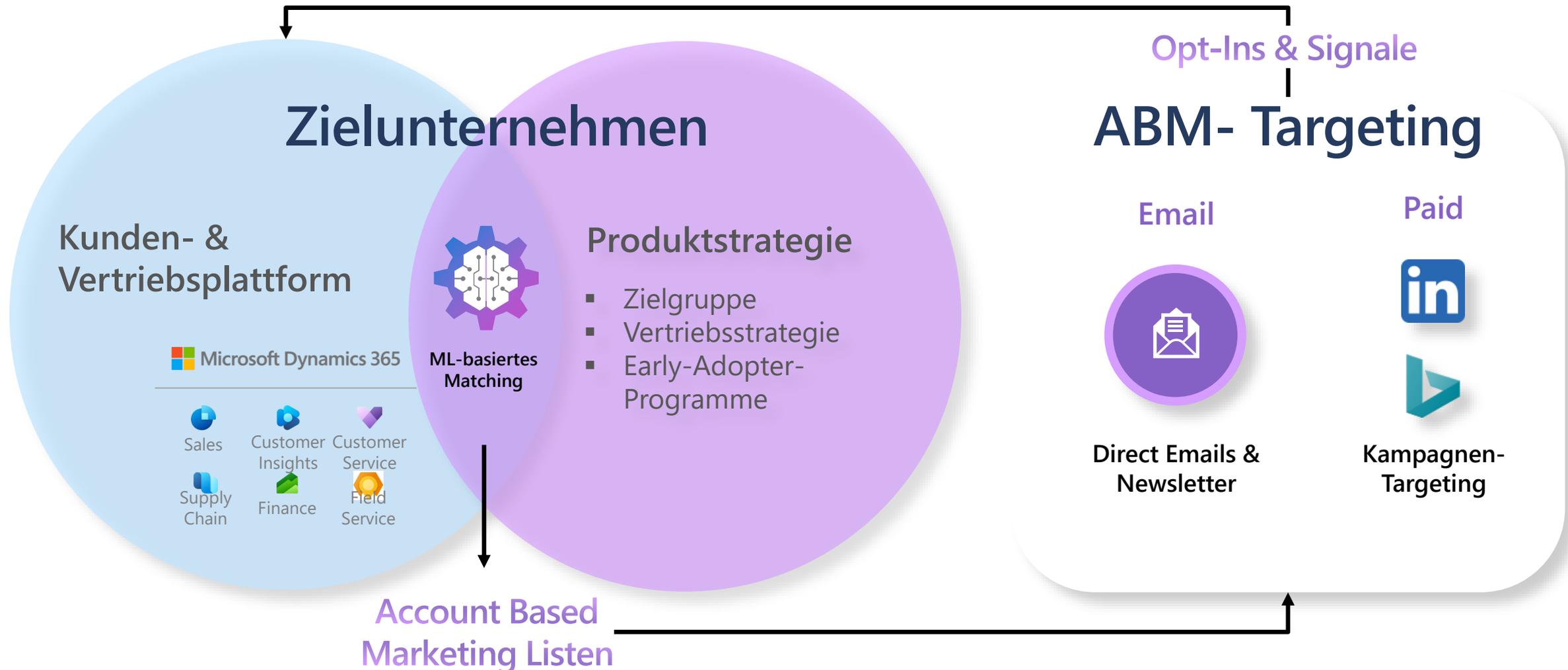


Account Based
Marketing



Intent Audiences
& Lookalikes

Account Based Marketing: Gezielte Ansprache von Unternehmenskunden, für die Produkte interessant sind





Search



Ne



Deutsche Bahn

Was ist dir wichtig? Lasst uns darüber reden!

Transportation, Logistics, Supply Chain and Storage · Berlin · 230,750 followers · 70,289 employees

Einer davon ist Eduardo!



Franziska & 83 other connections follow this page

+ Follow

Visit website

More

Home

About

Posts

Jobs

Life

People

Insights

Intent-Audiences: Spezifische Sammlung, auf Social-Plattformen, an themen-interessierten Nutzern

Social Media Content



Microsoft Deutschland Social Media

- 29 Social Media Accounts auf 7 Netzwerken
- Ca. 100 neue Posts pro Woche
- Insg. 1,2m Follower
- Content-Fokus: Video & Linkposts

Content-Attribute

- Post-Ziel
- Region
- Zielgruppe
- Produktgruppe
- Überkampagne
- Ziel-URL
- Skill-Level (Entwickler)

Intent-Audiences (Auszug pro Plattform)

- AI Interested
- Retail-Consumers
- M365 Users
- Business-Decision-Makers
- Marketing-Decision-Makers
- IT-Professionals
- Developer
- Educators

+ Gewichtungsfaktoren

Account Based
Marketing



Intent Audiences

M365 Users



Marketing-Decision-
Makers



"Schaut Videos zur KI-
basierten Strategiefindung
im Jugendfußball"*



*fiktives Beispiel :-)





Copilot



Vielen Dank fürs Zuhören!

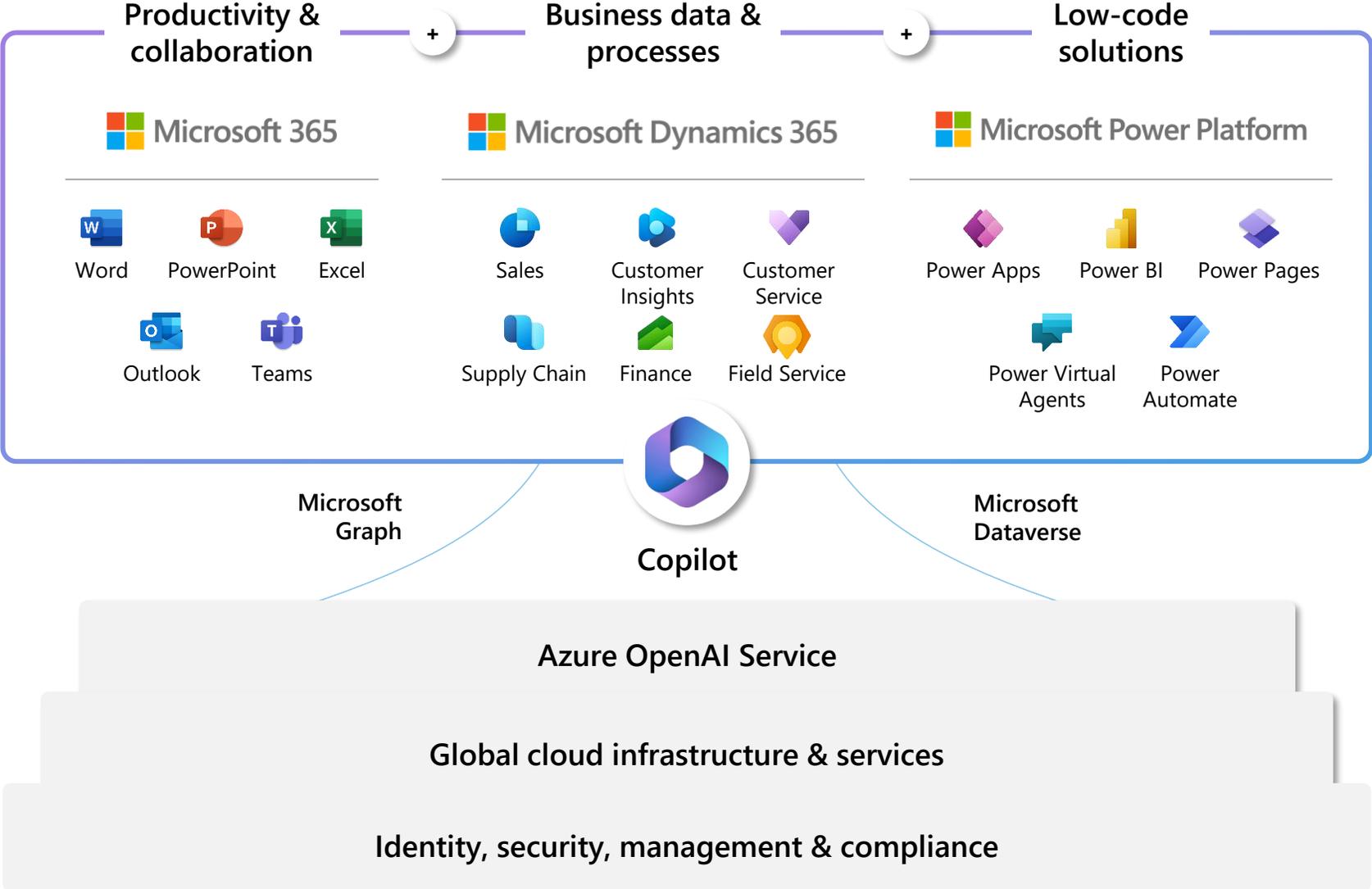
Ich freue mich auf Ihr Feedback.

[linkedin.com/in/maxehlers](https://www.linkedin.com/in/maxehlers)

max.ehlers@microsoft.com



The blueprint for cross-organization impact



Microsoft Global Demand Center

Stringente Verbindung von Marketing, Kundenprogramme und Vertrieb - beschleunigt durch KI

