



Von Hochglanz zu Authentizität

Wie natives Storytelling den Marketing-Mix bereichert

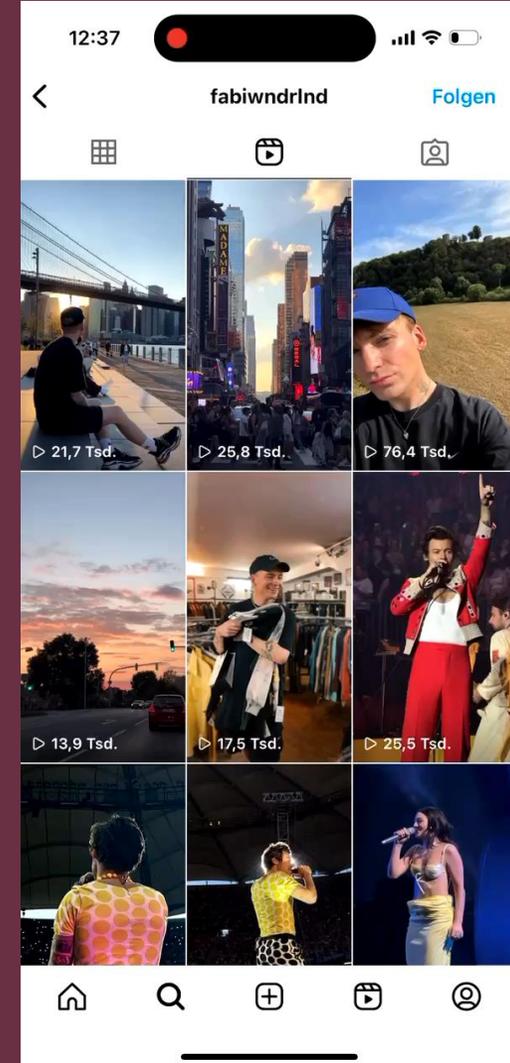
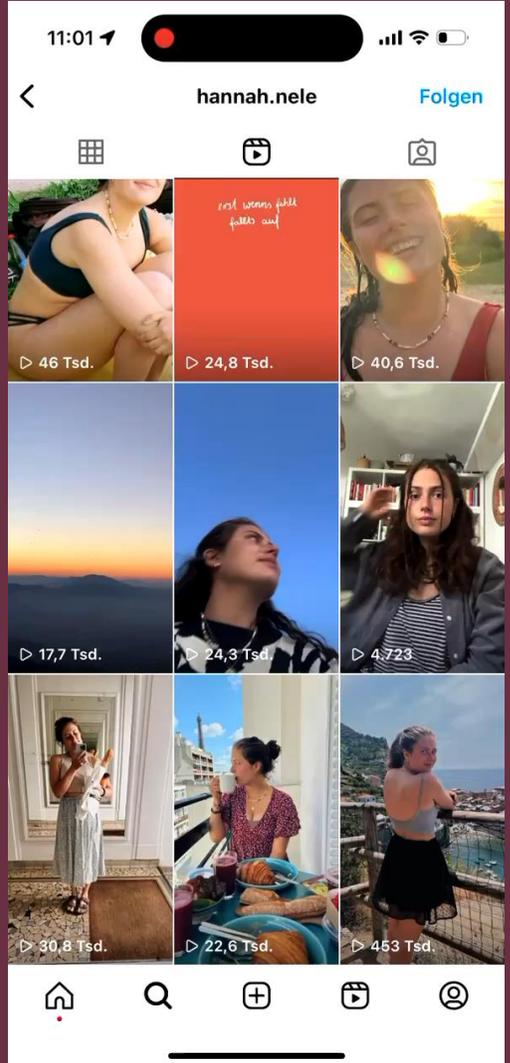
12. Oktober 2023 | Frankfurt Silberturm



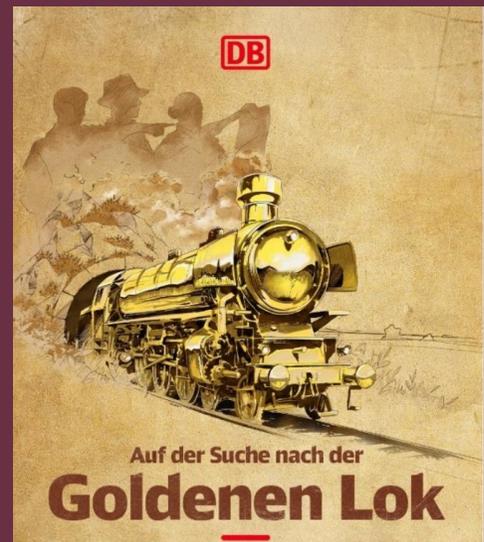
Authentische Kommunikation für und mit der Zielgruppe

durch native Einbindung unserer Botschaften über verschiedene Kanäle hinweg.

Budget: 70TEUR
Influencer
 ORW: 138.700
 BRW: 2.587.699 (paid)
Meko
 BRW: 2.119.403



Budget: 144TEUR/280TEUR
Influencer
 ORW: 3.586.500
 BRW: 1.118.931 (paid)
Meko
 BRW: 3.200.645



Authentische Kommunikation für und mit der Zielgruppe durch native Einbindung unserer Botschaften über verschiedene Kanäle hinweg.

Budget: 593.899€
 Influencer/ Meko
 Event/Live-Stream
 BRW: 1.647.000 (Infl.)
 + 10.952.175
 (Meko/Event/Live-Stream)



Budget: 85TEUR
 Downloads: 633.064
 AI: 541.931
 92% Durchhörquote



8 Folgensponsorings mit Intro, ca. 5-7 Sek.



8 nativ eingesprochene Host Read Mid Rolls mit emotionalen Anekdoten aus 50 Jahren Interrail und Produkthinweise, ca. 2-3 Min.



Einbindung in den Shownotes





janariva · Abonniert
Köln, Hauptbahnhof

janariva Werbung!! Ich glaube es wird mal wieder Zeit für ein Abenteuer. 😊 Gemeinsam mit meinem kleinen Bruder @willipr sind wir dem Mythos nachgegangen: „Ob es in Engelskirchen echte Korallen gibt?“ #StadtLandMythos Also normalerweise kennt man Korallen ja nur am Meer, deshalb war ich etwas kritisch.. 😊 Mit dem SchönerTagTicketNRW sind wir dann mit der #DBRegionNRW nach Engelskirchen gefahren und haben uns auf die Suche gemacht und sind dann tatsächlich... haben die Aggen... 360 Millionen J... nachmeer war & somit findet man... chlich Korallenriffe. Ich fand unsere... spannend & habe zusätzlich noch... log Voro... gerade auf me... YouTube Kanal... gegangen... auch die Korall... - Habt ih...



Gefällt 15.837

8. AUGUST

Kommentar hinzufügen ...

dianazur... Werbung... #newhair... Nein, wir... ch nicht... gleichbe... n Welt. D... wie wir e... ndern k... ich am 3... 2021 um 12 Uhr mit spannenden... rächspartner:innen in einem... @deutsche... Der Talk zum... Chancengleichheit ist gleichzeitig ein offizieller GUINNESS WORLD RECORDS™-Versuch mit den meisten Teilnehmer:innen. Seid mit dabei! Es lohnt sich! Swipe up, um die anderen Speaker:innen zu sehen! @guinnessworldrecords @dbkarriere #WirSindIN #Diversity #Weltrekord #GuinnessWorldRecords



Gefällt theocarow und 13.735 weitere Personen

27. MÄRZ

Kommentar hinzufügen ...

Posten



10 September 1:18 pm
See translation >

aber Bevor es heute mit NY Content los geht noch ein kleiner Reminder:



Die liebe @dietz.und.das ist die 2. Route der Schatzsuche abgelaufen und hat ebenfalls einen Hinweis in ihrem Reel für euch versteckt! ❤️👉

12:00 Uhr
31.03.2021

Tijen Onaran, Janina Mütze, Diana zur Löwen, Düzen Tekkal, Christian Riekel, Sigrid Nikutta

Diversity matters