



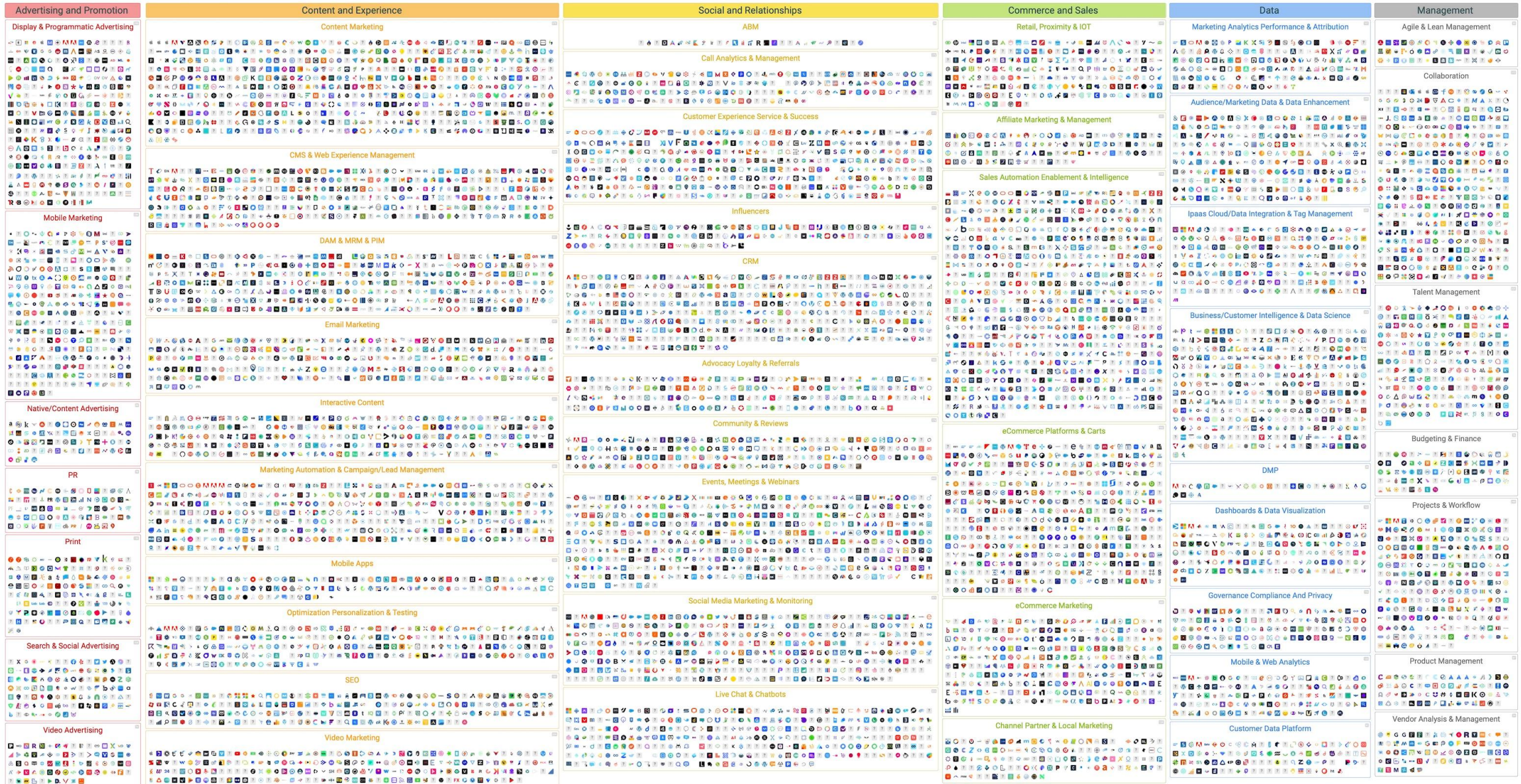
MarTech - Hype oder Realität?

Wie Technologien das Marketing der DB
auf ein neues Level hebt.

12. Oktober 2023 | Frankfurt Silberturm

Mar-What?





visit martechmap.com to search, sort & filter



Plattformen



Technologien



Nutzer



Daten(flüsse)



Gefahren



**Fahrgastzahlen im Fernverkehr
auf über 260 Mio. verdoppeln**

**Eine Milliarde zusätzliche Kunden
im Nahverkehr gewinnen**

**Verkehrsleistung bei DB Cargo um
70% steigern**

**Bahnhöfe als Drehscheibe
moderner Mobilität**

**100.000 neue Mitarbeitende in
den nächsten Jahren**



**MarTech beginnt nicht bei der
Technologie,
sondern bei einem neuen Mindset.**

**Denn wir alle sind die Deutsche
Bahn, *eine* Brand.**

**Und damit nur gemeinsam eine
*Lovebrand.***



Fotos von Perry Grone, Michael Olsen und Dan Asaki auf Unsplash Foto von Eutah Mizushima auf Unsplash

Strukturen und Interessen



Eine MarTech-
Infrastruktur

Vendor Lock-in



Gemeinsame
Vendorenstrategie

Gesetzliche Vorgaben



Einheitliche
Standardlösungen

Planen & Managen

- Planning & Financial Management
- Campaign Planning
- Loyalty Management
- Creative Production Management
- Marketing Resource Mgmt (MRM)
- Digital Asset Management (DAM)

Orchestrieren & Targetieren

- Content Creation & Management (CMS)
- Marketing Automation & Lead Management
- Customer Journey Builder Management
- Bot/Dialogue Automation
- Segmentation & Individualization
- A/B-Testing, multivariate Testing

Interagieren

- E-Mail
- Print
- Mobile /App
- Social
- Video
- Web
- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Advertising (SEA)
- AdTech (Display & Programmatic)
- Onsite Marketing & Sales
- Affiliate
- Events

Customer Relationship Management (CRM)

- Campaign Management
- Lead Management
- DAM
- MRM
- Multi-Channel Campaign
- Call Analytics & Mgmt.
- Account Based Marketing
- ...

Analyse

- Reporting & Visualization
- Mobile & Web Analytics
- Attribution Modeling
- Media Mix Modelling
- Customer Journey Analytics
- Data Mining & BI
- Customer Feedback
- Econometric Modelling

Datenmanagement

- Consent Permission
- Tag Management
- Identity Management
- Customer Data Platform
- Data Management Platform
- Marketing Data & Enrichment
- ...

Ausblick

Key Takeaways

MarTech ist nicht nur eine Technologie, sondern vor allem **ein neues Mindset**.

Der MarTech-Dschungel ist der Lebensraum der Zukunft. Er **betrifft uns alle**.

MarTech schafft **Mehrwerte** für alle Marketingtreibenden im DB Konzern.

Das **Expeditionsteam** muss **cross-funktional** aufgestellt sein.

Die **Reise** hat gerade **erst begonnen**.

**The Journey
of a thousand
miles begins
with a single
step.**

-Lao Tzu

Mar-Yeah!

Referentinnen.



Talea Buchwald-Schaaf
DB AG



Christin Heinrich
DB System GmbH

