



Wie die DB trotz umgekehrter Wagenreihung zur Love Brand werden kann.

Jürgen Kornmann, Leiter Marketing und PR

12. Oktober 2023 | Frankfurt Silberturm



**Liebe ist ein
großes Wort.**



Wir haben großes Potenzial...

Das ist grün.

Unterwegs mit
Ökostrom.

Nr. 01

**... und eine lange
Geschichte.**

**Viele haben eine Meinung
zu uns. Das ist eigentlich
ganz gut.**

Bekanntheit schafft Zugang.



Zugang schafft Nähe.



A close-up photograph of a woman with blonde hair kissing a young child on the forehead. The scene is softly lit, creating a warm and intimate atmosphere. The woman's eyes are closed, and the child's face is partially visible in the foreground.

Nähe schafft Liebe.



Nationaler Partner
der UEFA EURO 2024™

2024 wird ein Jahr, das viel bewegen kann ...

A background image of a construction site. Two workers in orange safety vests and white hard hats are standing and talking. One worker is holding a blue folder. In the background, there are power lines, a red train, and a building under construction.

**... und jede:r von uns
kann hierzu einen
Beitrag leisten!**

The background of the slide shows a perspective view of railway tracks receding into the distance under a dramatic sunset sky with orange and blue hues. Overhead power lines and pylons are visible. The text is overlaid in large white font.

**Damit es auch bei
unseren Kund:innen
heißt: Die DB...**

**... ist eine Marke,
die ich liebe!**